

Tu primera página web

Cuándo te alcanza Instagram y cuándo una página te ahorra tiempo. Imprímelo y marca.

1. ¿Todavía te alcanza Instagram?

- ☐ La bio dice qué vendo, para quién y cómo comprar (WhatsApp, no solo "DM").
- ☐ Hay precio o un rango a la vista. No escondo el número.
- ☐ Cierro el pedido por chat: qué es, cuánto, plazo, cómo pagan.
- ☐ Nadie me pide "el sitio" para tomarme en serio (proveedor, local, fondo).

2. Señales de que una página te ahorra tiempo

- ☐ Me preguntan lo mismo veinte veces: horario, zona, precio, envío.
- ☐ El link de Instagram se pierde, cambia o no se puede abrir en dos años.
- ☐ Quiero que me encuentren por "lo que hago + ciudad", no solo por un like.
- ☐ Necesito un enlace estable para la feria, la tarjeta o la firma del mail.

3. La primera página no es una tienda

- ☐ Una frase: qué haces y para quién. Sin jerga de agencia.
- ☐ Tres a seis productos o servicios, con precio. No un catálogo infinito.
- ☐ Fotos reales. Si no hay, una buena foto de lo que entregas, no un banco genérico.
- ☐ Un botón a WhatsApp. El carrito, el login y el boletín pueden esperar.

Tu primera página web

Página 2 · EmpreneHoy.digital

4. Lo que la web no arregla

- ☐ Un precio inventado. Eso se resuelve con costo y margen, no con un dominio.
- ☐ Dejar de responder el chat. La página explica; tú cierras.
- ☐ Aparecer primero en Google el mes uno. Eso no se compra con un template.
- ☐ Tener “presencia” si todavía no sabes si la gente paga.

5. Antes de armarla o pedirla

- ☐ Textos listos: quién eres, qué incluye, cómo te pagan. No “después lo vemos”.
- ☐ WhatsApp definitivo (el que sí contestas).
- ☐ Al menos cuatro fotos que se puedan usar en celular.
- ☐ Ciudad o zona de despacho / atención, y un plazo de respuesta.

6. Cómo dejarla viva

- ☐ La web tiene lo estable. Instagram tiene lo de esta semana.
- ☐ El mismo precio en la web, en el chat y en la feria.
- ☐ Si cambias el precio, lo cambias en los tres lados el mismo día.
- ☐ Si no quieres pelear con hosting, alguien puede armarla. No es el primer paso para todos.

Si un recuadro pide un número, no lo adivines

Precio y margen → empenhoy.digital/herramientas/calculadora-precio-venta/

Cotización para el chat → [cotizador simple](#) · Instagram vs web → [/pagina-web-o-instagram/](#)

Si quieres que la armen por ti: empenhoy.digital/servicios/ — no es el primer paso para todos.